

ENTRE NO UNIVERSO



LEGIÃO DOS HERÓIS

MIDIAKIT
2016



ENTRE NO UNIVERSO



LEGIÃO DOS HERÓIS

MIDIAKIT
2016



ÍNDICE

Nossa História	04
Mídias Sociais	05
Website	06
Recordes	07
Público-alvo	08
Formatos de Anúncio	12
A união faz a força	16
É isso aí!	17

NOSSA HISTÓRIA

Como decidimos nos tornar super-heróis?

Tudo começou no final de 2012, quando *Felipe Lima* e *Vinicius Tavares* resolveram criar uma mídia especializada em super-heróis, mas não abrangendo apenas os muito conhecidos, e sim iniciar uma grande aventura buscando conteúdo sobre heróis antigos, menos conhecidos e até reacender alguns já esquecidos.

O cenário heroico brasileiro estava sendo mal explorado

Existiam websites que noticiavam este tipo de material, mas eles eram em grande maioria *hobbystas* ou não eram grandes canais de comunicação.

Nosso objetivo era consertar esta falta de cobertura e criar um canal profissional exclusivo para os heróis. Foi aí que nasceu a Legião dos Heróis.

Aos poucos começaram a ser acoplados novos meios de comunicação e hoje contamos com uma página no Facebook, um portal, perfil no Twitter e um canal no YouTube!



MÍDIAS SOCIAIS



O poder de fogo do quartel-general!



fb.com/**LegiaoDosHerois**

4.6 milhões

de curtidas

37 mil novas curtidas
toda semana

23 milhões de pessoas
alcançadas por semana

17,5 milhões de pessoas
recorde de alcance de uma publicação



youtube.com/**alegiaodosherois**

88.268

inscritos

1.794.513

visualizações



@**LegiaoDosHerois**

40.900

seguidores



snapchat
legiaodosherois

12.000

views em média



@**legiaodosherois**

520.000

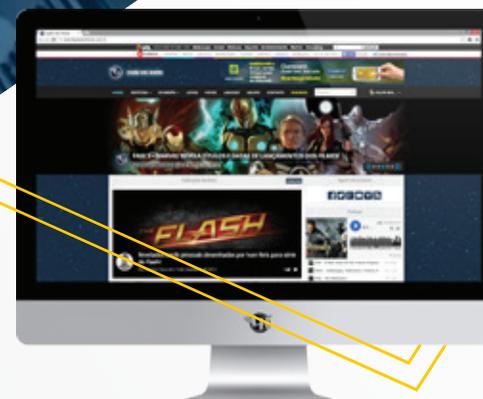
seguidores

* Dados atualizados em Abril de 2016.

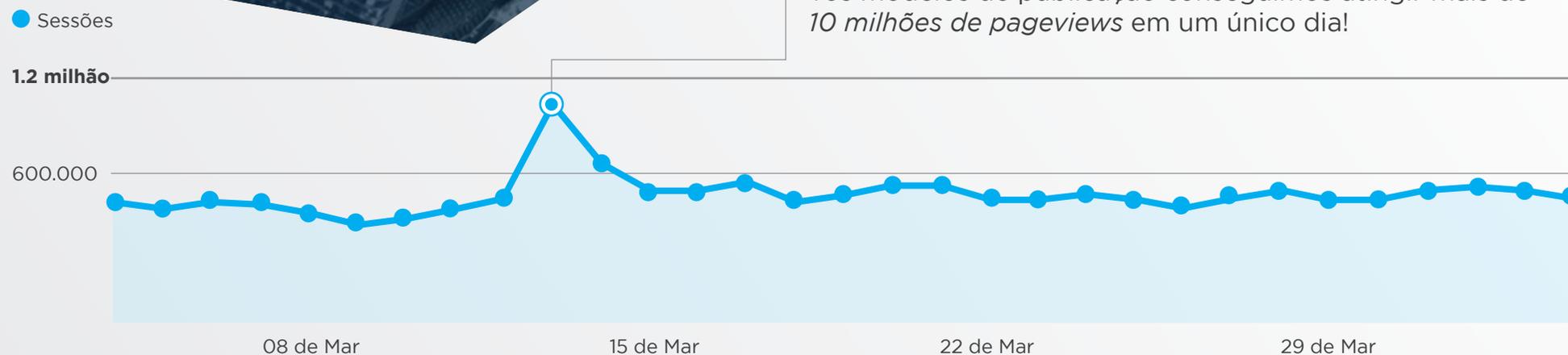


WEBSITE

Onde nós colocamos as notícias mais heroicas do mundo



Nosso site já obteve picos de **1.025.113** acessos em um dia e mais de **22.865 usuários simultâneos**! Atualmente com novos modelos de publicação conseguimos atingir mais de **10 milhões de pageviews** em um único dia!



Visitas: 13.823.558	Visitantes únicos: 4.693.077	Visualizações de página: 153.716.826	Páginas/Visitas: 11,12	Duração média da visita: 00:05:02	Taxa de rejeição: 9,97%
-------------------------------	--	--	----------------------------------	---	-----------------------------------



RECORDES

Nossos novos super
recordes legionários!

Queremos sempre ir o mais alto possível e recentemente alcançamos mais duas super marcas no site e na fanpage:

Chegamos a um total de **2 bilhões de pageviews** em nosso website...



...e agora somos **mais de 4 milhões de Legionários** no Facebook!



PÚBLICO-ALVO

Qual é o perfil do super legionário?

Nas páginas a seguir você poderá ver, através de gráficos e estatísticas, o perfil do nosso público-alvo, os super legionários.





SEXO

MASCULINO

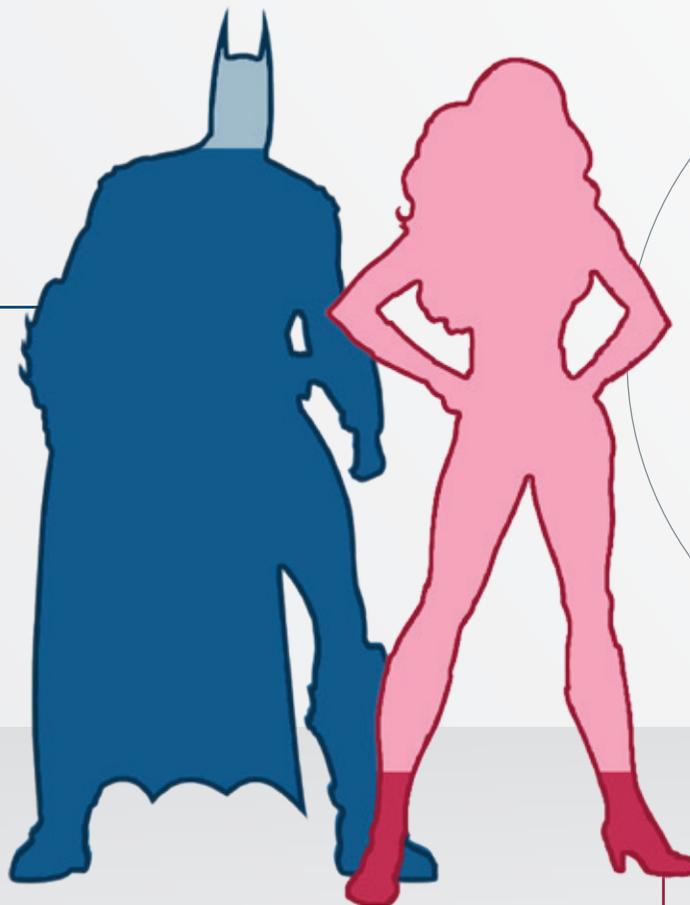
84%

1898 Legionários

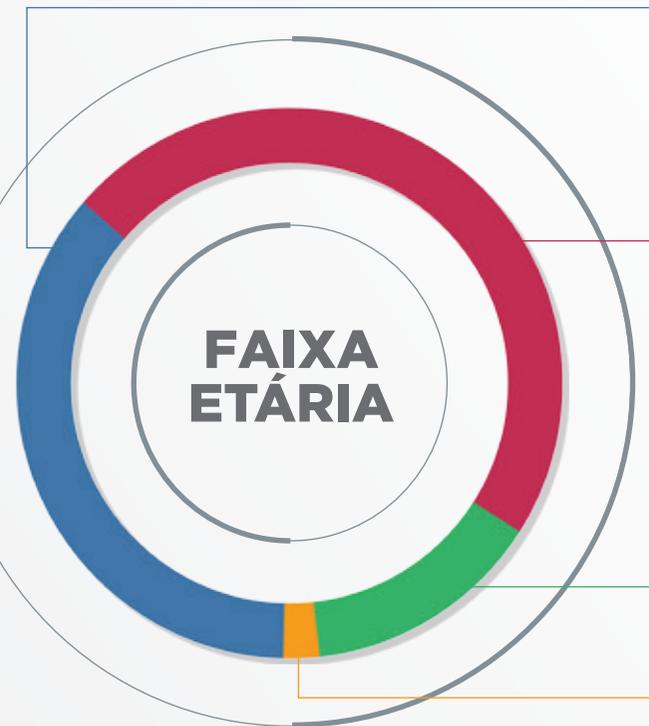
FEMININO

16%

359 Legionárias



FAIXA ETÁRIA



ATÉ 17 ANOS

37%

824 Legionários

18 A 25 ANOS

47%

1072 Legionários

26 A 35 ANOS

14%

319 Legionários

36 A 50 ANOS

2%

34 Legionários

50 ANOS +

<1%

8 Legionários

OCUPAÇÃO

ESTUDA

55%

1247 Legionários

TRABALHA

18%

409 Legionários

AMBOS

27%

601 Legionários

* Esses dados foram coletados em Novembro de 2014. Foram entrevistadas 2.257 pessoas.

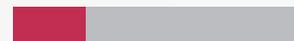


LOCAL DE ACESSO



98%

2208 Legionários



25%

555 Legionários



26%

588 Legionários



21%

464 Legionários

COM QUAIS DISPOSITIVOS VOCÊ COSTUMA UTILIZAR O WEBSITE?

COMPUTADOR

90%

2025 Legionários



TABLET

10%

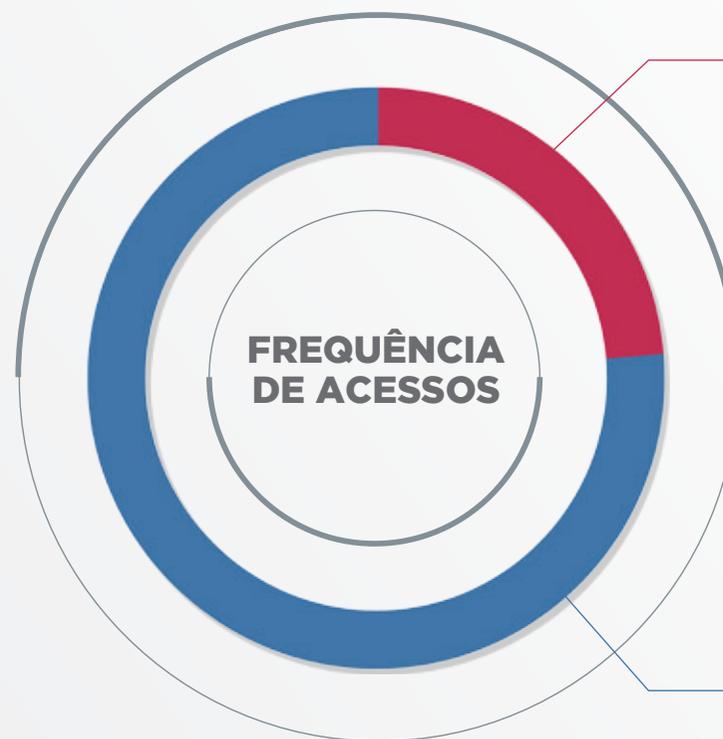
223 Legionários



SMARTPHONE

54%

1220 Legionários

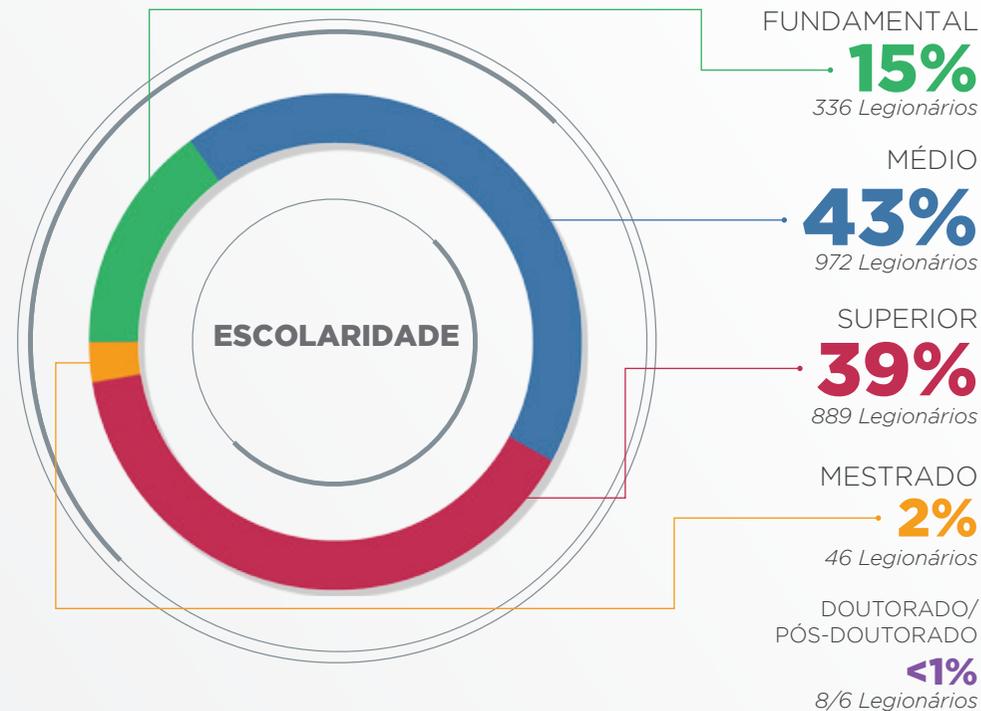
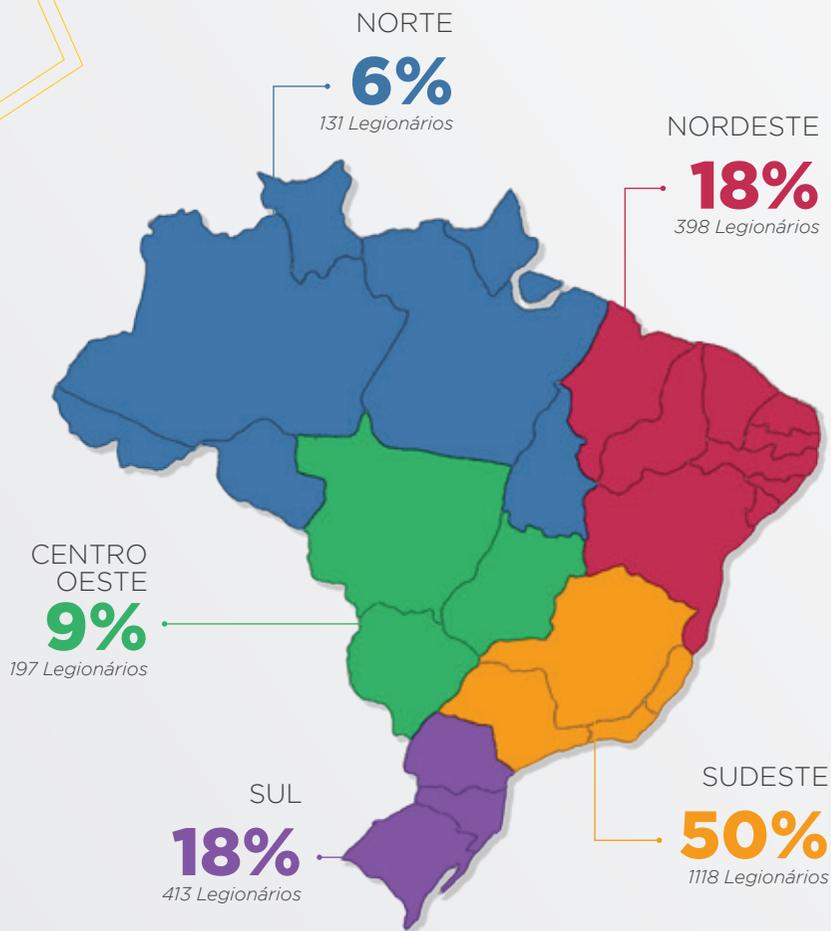


UMA VEZ AO DIA
24%
535 Legionários

VÁRIAS VEZES AO DIA
76%
1722 Legionários



LOCALIZAÇÃO



POSSUI O HÁBITO DE FAZER COMPRAS ONLINE?



FORMATOS DE ANÚNCIO

As formas de se anunciar
no Portal Legião dos Heróis

Nas páginas a seguir demonstraremos as formas e possibilidades que você tem de anunciar no maior portal de heróis do Brasil.





● BACKGROUND

A forma mais visível de todas, é sem dúvidas a que **gera mais visibilidade para a marca**. Ela está presente em todas as páginas de acesso via Desktop ou Tablet.

● PUBLIEDITORIAL

Uma matéria patrocinada com o assunto desejado. Além de expor todos os detalhes de uma forma divertida e com a linguagem do site, também divulgamos a matéria no Facebook e também no Twitter.





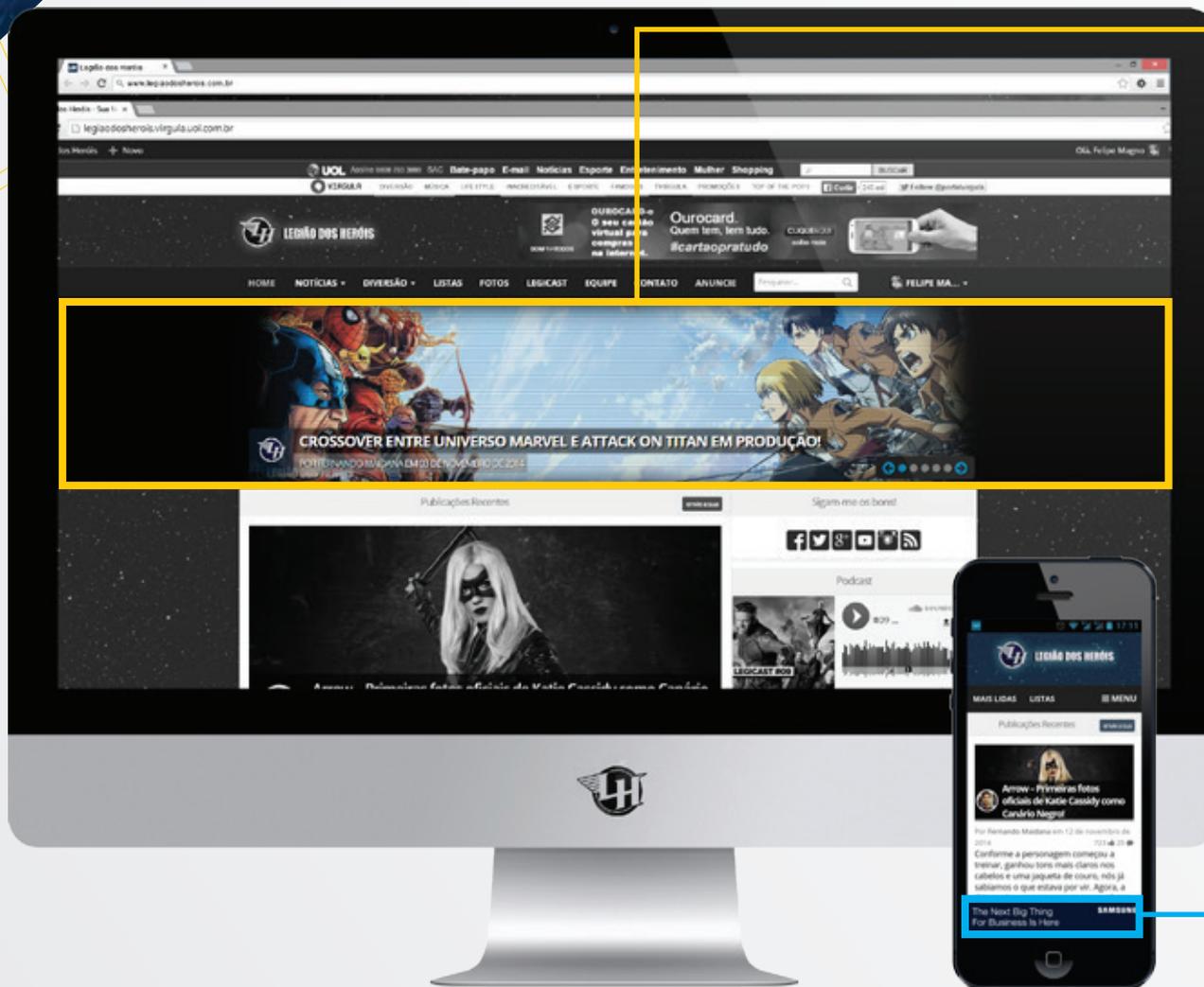
● PUBLIEDITORIAL EM FORMATO DE LISTA

A lista terá como tema o assunto desejado. É um excelente modelo para exibir imagens, funcionalidades, detalhes, apresentar versões de um jogo, etc. A criatividade não tem limites!

● BLOCO DE ANÚNCIO DENTRO DE LISTAS

É o modelo mais engajado de matérias na Legião dos Heróis, com algumas ultrapassando a marca de **1 milhão** de visualizações. A primeira forma de se anunciar nesse tipo de matéria é via blocos de anúncios, ao lado e abaixo da imagem.





● SUPER DESTAQUE (ADICIONAL DE PUBLIEDITORIAL)

Este complemento para publiciditorial deixa a matéria em um super destaque na página inicial do site!

● BANNER FIXO NO RODAPÉ NA VERSÃO MÓVEL

É exibido em todas as telas da navegação móvel do website e acompanha a rolagem do usuário.



A UNIÃO FAZ A FORÇA

Empresas que já se uniram a nós e confiaram em nosso poder!



É ISSO AÍ!



Este é o nosso super universo. O que achou?

Esperamos que você tenha gostado do que apresentamos. Lembrando que estamos abertos à novas maneiras criativas de anúncio além das mencionadas aqui, basta conversar com a gente!

✉ contato@legiaodosherois.com.br

Obrigado e um forte abraço heroico,
a equipe da Legião dos Heróis