

media_
kit_2k17

UM NOVO UNIVERSO

1h_genesis
_versão_1.0

ÍNDICE

 *clique_nas_páginas
_para_acessá-las*

UM CONVITE LEGIONÁRIO	03
A VISÃO E O SELO LH	04
CINTO DE UTILIDADES	05
└ INSTAGRAM LEGIONÁRIO	06
└ LISTAS E POSTS HEROICOS	07
└ NOSSA GALERIA DE TRAJES	08
└ YOUTUBE DE VENCEDORES	09
CONTATO E CRÉDITOS	10

seja_bem-
vindo_ao
nosso
novo_
universo
.....

Viver é
se locomover.

Seguir em frente. Se você não está se movendo, não está vivendo. Em **cinco anos** de estrada, a Legião aprendeu a continuar em movimento mesmo quando o trajeto não é claro. Porque viver é seguir em frente e confiar no seu próprio potencial.

UM CONVITE LEGIONÁRIO

Um movimento **distinto, diferente, algo além**. É isso que a LH preza. Desde os fundadores, passando por toda a aliança de amigos - não colegas de trabalho. Isso é o que temos em mente e, esse, nosso propósito como veículo de comunicação.

Queremos que leitores e parceiros **cresçam conosco**, encontrem a forma mais singular em conjunto. Olhamos para cada um dos nossos contatos de forma **única**, colocando à disposição nosso arsenal completo em todas as horas.

Temos uma média diária de **300 mil visitas**, com a possibilidade de atingirmos cerca de **1 milhão**. No

quesito *pageview*, nossa média diária é de **2,2 milhões**, com picos de **10 milhões**. Se isso não for o bastante, nossa página no *Facebook* conta com mais de **5 milhões** de curtidas e mais de **12 milhões** de pessoas alcançadas por semana.

Também somos os orgulhosos donos de uma das maiores contas de conteúdo *nerd* no *Instagram*, com mais de **815 mil seguidores** e **60 mil visualizações** no nosso *Stories*.

E não paramos aí! Nosso *Twitter* Legionário está em ascensão, com **mais de 74 mil seguidores** e presença fixa na aba *nerd* da rede. No *YouTube*, a Legião

está engrenada e em crescimento constante, com mais de **126 mil inscritos**, apostando em um conteúdo diferenciado e edição inovadora para entregar sempre o melhor.

Porque nosso melhor é investido a cada dia, em cada produção ou detalhe e, todos os dias, nosso melhor é **aprimorado**.

Sim, essa é uma proposta de trabalho. Mas - e colocamos isso com orgulho! - também é um convite para **fazer parte da nossa Legião** e compartilhar desse melhor, distinto e diferente. Uma chamada para pensar no impensável e trazer isso para a realidade. As possibilidades são infinitas quando se continua em movimento.

 **5,19 MILHÕES**
de curtidores
12,5 MILHÕES
de alcance semanal


UM NOVO UNIVERSO

media_kit
_2k17

A VISÃO E O SELO LH

Toda a equipe compartilha o sentimento de continuar sonhando com o melhor e o executando.

Como um veículo de comunicação, olhamos para o cenário cultural brasileiro e pretendemos concretizar um plano de conteúdos **sólidos, acessíveis**, com o **mais alto padrão de qualidade** na informação e na proximidade com os nossos leitores, não importa o quão duro esse trabalho seja.

Nossa base são os **super-heróis**, espelhos da criatividade e dos nossos desejos mais profundos de um mundo melhor. Acreditamos nisso. Vivemos um processo de **expansão** constante, pretendemos abranger a cultura sem perder nosso núcleo heroico. Tudo isso com um intuito simples: entregar **qualidade, inovação e criatividade**, para um público que tem sede de profissionalismo e dedicação nessa área.

Mais alto, mais longe, mais rápido... Mais!

Por isso, todos os nossos trabalhos são apresentados com um “**selo LH de qualidade**”. Soa meio piegas, mas significa exatamente o que parece. Com uma equipe dotada de **jornalistas, publicitários, administradores, cineastas, designers e desenvolvedores** que estão sempre em busca de ultrapassar seus limites, o “Selo” não é uma promessa vazia.

Em toda matéria, ação e todo nosso trabalho em

geral, ele estará presente. Uma lembrança de que prezamos dar nosso máximo para nossos parceiros e para nossos seguidores. É uma garantia de que nunca entregaremos essa excelência incompleta.





CINTO DE UTILIDADES

CINTO DE UTILIDADES

Sonhos nos salvam, nos levantam e transformam. Mas é hora de falar um pouco sobre **realidade**. Aqui, apresentamos um pacote com as nossas **ações mais frequentes** e consagradas, todas com selo LH de qualidade.

sonhos_

nos_

salvam_

mas_vamos

falar

sobre

_realidade

voltar_ao_indice


UM NOVO UNIVERSO

media_kit
_2k17

INSTAGRAM LEGIONÁRIO

Nossa conta no *Instagram*, atualmente, está entre as maiores e mais influentes do Brasil. Com mais de **815 mil seguidores**, essa plataforma nos permite atingir um público diverso e dedicado, priorizando qualidade, diversão, design, inovação e informação em cada um dos posts.

Pelo *InstaLegionário*, oferecemos **séries de cards** baseadas em um conteúdo específico, que além de divulgar, entre-

gam um pouco de história, curiosidades e informações, disseminando conteúdo *geek/nerd* pelos quatro cantos. Mais ainda: as séries **fidelizam** nossos seguidores, que sempre voltam querendo mais.

Ainda usamos o *Instagram* para divulgar **artes** dos nossos fãs e um pouco de **diversão** – porque nem o *Homem de Ferro* é completamente de ferro. Também exibimos nesse espaço cada um dos presentes que recebemos

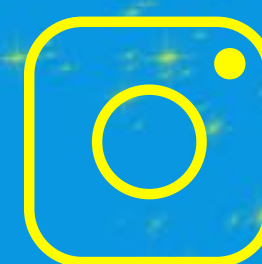
dos nossos parceiros, para celebrar nossas conexões.

Outro ponto importante da Legião por lá são as *Stories*, que usamos como veículo de **cobertura, divulgação de parceiros** e da nossa própria equipe, além de mostrar um pouco do dia-a-dia Legionário.

Alguns Cards Legionários que fizemos para os filmes *Power Rangers* e *A Múmia*.



clique_nos_cards



@legiaodosherois

815,492

seguidores

60,000

views no Stories



UM NOVO UNIVERSO

media_kit
_2k17



LISTAS E POSTS HEROICOS

O núcleo do nosso trabalho está nos conteúdos presentes no site. Além das matérias diárias, somos conhecidos por nossas **listas**, que vão fundo no **imaginário nerd** para trazer as melhores informações.

Assim, oferecemos para nossos parceiros **listas especiais**, para entregar ao público um mergulho profundo no conteúdo escolhido, e **posts patrocinados**, entregando um produto com selo LH de qualidade para nossas conexões e seguidores sem cair no engessamento de outros veículos.



www.legiaodosherois.com.br

média diária de
300,000
visitas

com a possibilidade
de atingir
1 MILHÃO

média diária de
2,2 MILHÕES
de pageviews

com picos de
10 MILHÕES

voltar_ao_indice


UM NOVO UNIVERSO

media_kit
_2k17

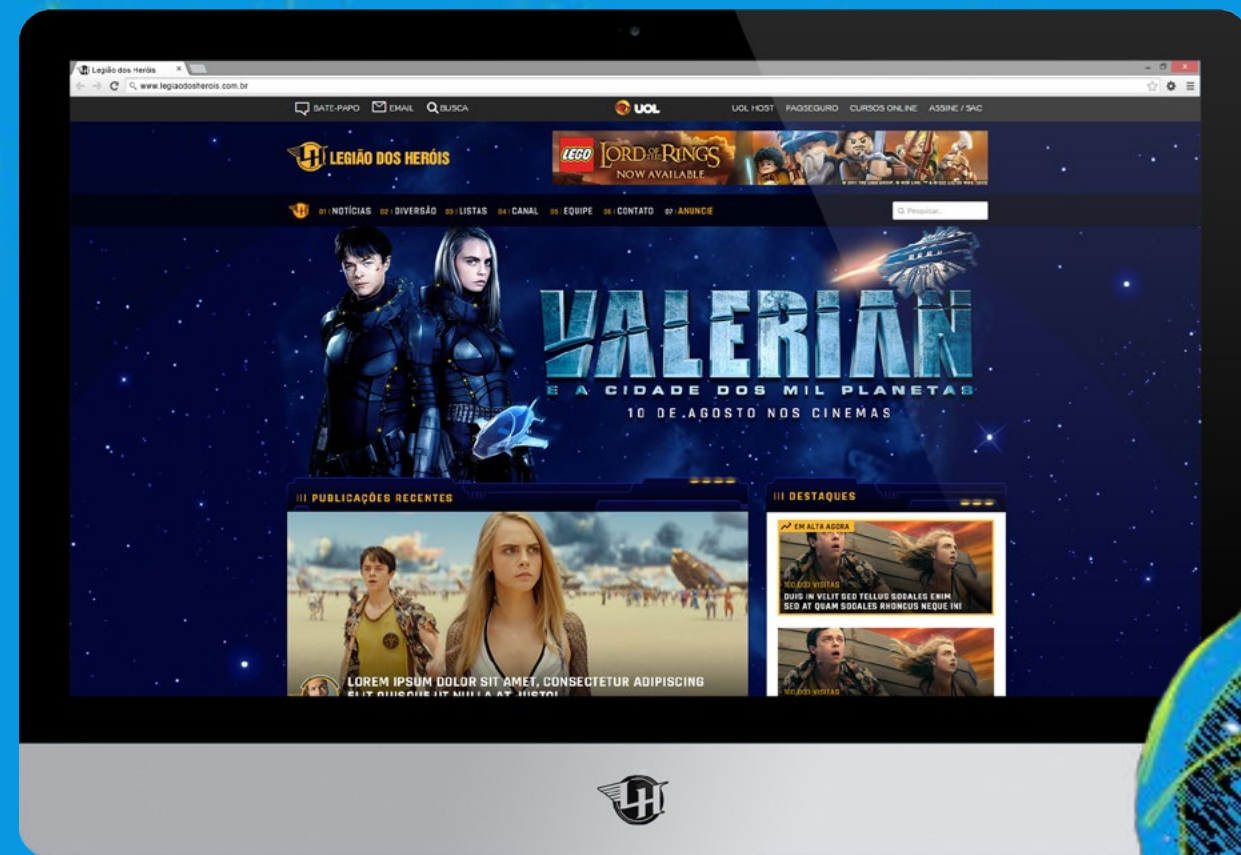
NOSSA GALERIA de TRAJES

Quando se trata de *design*, nossos profissionais têm um talento mais que heroico para entregar **inovação** e **qualidade**.

Para nossos parceiros, oferecemos a oportunidade de um espaço com *backgrounds* personalizados e, em casos especiais, a **LH Mask** onde vestimos um traje super-heróico diferente.

A Mask é uma **transformação completa** do site para um lançamento ou evento específico, usando as capacidades inovadoras dos nossos designers e programadores. O resultado é de **primeira linha** e tem um caimento perfeito no corpinho da Legião, sendo um deleite visual – e *promocional* – para os nossos parceiros.

Exemplos de Mask que fizemos para os filmes *Valerian* e *Kingsman 2*.



e_foram
um_sucesso

UM NOVO UNIVERSO

media_kit
_2k17

YOUTUBE DOS VENGEDORES



Também colocamos à disposição dos parceiros da Legião nosso canal no *YouTube* para vídeos patrocinados, divulgação massiva, críticas e debates, lives, coletivas, entrevista, material exclusivo e tudo aquilo que essa plataforma maravilhosa suporta.

Lá, a LH conta com mais de **126 mil inscritos**, em ascensão constante, com média de 15 mil visualizações por vídeo. Nosso

maior êxito foi no trabalho com o Hugh Jackman no Brasil, onde nossos vídeos com o ator alcançaram **500 mil visualizações**, e os com Tom Holland e a Laura Harrier, que bateram mais de **130 mil visualizações!**

Para auxiliar o conteúdo de ponta que entregamos, contamos com a edição espetacular e inovadora do **Miguel Lokia** - de canal *homônimo* - além da produção do **Mike Sant'Anna**,

do canal **General Nerd**, e da **Bia Oninawa**, do canal **Casamento Nerd**, membros excepcionais da equipe LH.

[youtube.com/
alegiaodosherois](https://youtube.com/alegiaodosherois)



126.065
inscritos

2.389.036
visualizações


UM NOVO UNIVERSO

media_kit
_2k17

AGRADECEMOS POR SUA ATENÇÃO

gostou_do_
que_viu?_então
_fale_conosco_
comercial@legiaodosherois.com.br
ou_comunicação_
marcio.jangarelli@legiaodosherois.com.br
.....

Direção:
Felipe Lima
Vinicius Tavares

Planejamento:
Vinicius Tavares
Márcio Jangarélli

Textos:
Márcio Jangarélli

Revisão:
Deka Pimenta

Direção de Arte:
Felipe Magno